



## CURRICULUM VITAE

### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	<b>GIULIA CANDUSSO</b>
Indirizzo	Via Oberdan 8 – 21047 Saronno (Va)
Telefono	+39 347.717.33.75
E-mail	giuliacandusso1@gmail.com
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	28/08/1969

### ESPERIENZA LAVORATIVA

Data	Da Giugno 2014
Azienda	<b>Design Thinking</b> – via Regina Teodolinda 16 – Monza <a href="http://www.design-thinking.it">www.design-thinking.it</a>
Settore	Agenzia specializzata nel Branding, Comunicazione, Grafica, Packaging, Corporate, Retail, Social Media
Tipo di impiego	<b>Senior Account Manager, Responsabile Amministrativa, New Business</b>
Principali mansioni e responsabilità	Interfaccia tra clienti e direttore creativo, segue i progetti dall'analisi brief, alla redazione preventivi, organizzazione progress, strategia e presentazioni, finalizzazioni e consegna esecutivi. Responsabile amministrativo, contabile, HR, è il referente dell'amministrazione dei clienti, del commercialista e del consulente del lavoro. Ricerca nuovi clienti e sviluppa new business con clienti già consolidati. Linee di prodotto/packaging: Barilla (Mulino Bianco, Pan di Stelle, Cucina Barilla), Balconi, Bonduelle, Casa Modena, La Giustiniana, Inaer, Mexita, Pernigotti, Sammontana, Sütter, Vallè Private Label: Interdis (VeGè) Retail: Autogrill (canale Urban, canale Autostrade, Human Resource), Cucina Barilla (temporary store), Pernigotti (gelateria in Expo)
Data	Gennaio 1999 – Dicembre 2013
Azienda	<b>FutureBrand</b> – via dell'Aprica 2/A – Milano <a href="http://www.futurebrand.com">www.futurebrand.com</a>
Settore	Agenzia leader nel Branding, Comunicazione, Grafica, Packaging, Corporate, Retail
Tipo di impiego	<b>Senior Production Account Manager e Senior Account</b>
Principali mansioni e responsabilità	Responsabile della fase di produzione per la realizzazione dei file pre-esecutivi con coordinamento e organizzazione dei servizi fotografici e post produzione

(fotografi, home economist, art buyer, fotoritocatori, banche immagini, ecc.).  
Referente per i clienti, fornitori, account, designer e amministrazione.  
Linee di prodotto/packaging: Barilla, Galbusera, Artsana, Pandeia, Illy, Kimbo, Cameo, Buitoni, Elah Novi Dufour, Granarolo, Morato Pane, Levoni, Yobe eyewere, Ferrero, Monini, Carlo Erba, Targettime, ecc.  
Private Label: Selex, Coop, Eurospin, Iper, Interdis  
Retail: Giovanni Rana, Spizzico, Acafè, Upim

Data	Settembre 1996 – Gennaio 1999
Azienda	<b>Filodoro Calze Spa</b> , Sara Lee Corporation – Casalmoro (Mn)
Settore	Calze e Collant
Tipo di impiego	<b>Junior Product Manager</b>
Principali mansioni e responsabilità	Ideazione, sviluppo e realizzazione del packaging e del materiale promozionale per il lancio delle nuove collezioni per il punto vendita, per il trade e per le PR per le seguenti linee: Filodoro, Philippe Matignon, Omero, Filoverde. Restyling del logo aziendale e dell'immagine coordinata. Responsabile della ricerca e sviluppo di nuovi formati/materiali e nuove soluzioni tecniche di packaging in funzione di una standardizzazione per l'ottimizzazione dei costi. Interfaccia del marketing con l'Unità Produttiva

Data	Giugno – Dicembre 1995
Azienda	<b>Lever, Gruppo Unilever</b>
Settore	Household Cleaner
Tipo di impiego	Stage
Principali mansioni e responsabilità	<b>European Brand Manager Assistant</b> nel marketing strategico della Lever Europe a Milano e <b>European Packaging Manager Assistant</b> nel Lever Development Centre di Casalpusterlengo

### ISTRUZIONE

Data	Dicembre 1994
Istituto di istruzione	Politecnico di Milano
Qualifica conseguita	<b>Laurea in Architettura</b> - indirizzo Disegno Industriale - con una tesi in Strumenti e Tecniche della Comunicazione Visiva dal titolo "Le istruzioni per l'uso degli imballaggi dei prodotti di largo consumo. Analisi del codice grafico"

Data	Luglio 1988
Istituto di istruzione	Liceo Scientifico G. B. Grassi, Saronno
Qualifica conseguita	Maturità Scientifica

### CORSI DI FORMAZIONE

Data	Agosto 1996
Istituto di istruzione	Università di California, Berkeley Extension, San Francisco, USA
Corso	Business English in Action

Data	Gennaio - Maggio 1995
Istituto di istruzione	AIMS, Milano (Associazione Italiana per gli Studi di Marketing)
Corso	Approfondimento della comunicazione grafica applicata all'immagine aziendale

## **CAPACITÀ E COMPETENZE**

### **PERSONALI**

**MADRELINGUA**

Italiano

**ALTRE LINGUE**

Buona padronanza della lingua Inglese

### **CAPACITÀ E COMPETENZE**

#### **RELAZIONALI**

Precisa, attenta, puntuale, sensibile, con uno spiccato senso pratico e organizzativo, ama lavorare in team. Dai colleghi, clienti e amici viene definita "rassicurante"

#### **CAPACITÀ INFORMATICHE**

Padronanza del pacchetto Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Outlook, Internet Explorer)

#### **INTERESSI VARI**

Lettura, fotografia, cinema, viaggi, cucina, amante degli animali

### **ULTERIORI INFORMAZIONI**

Volontaria in Guinea Bissau, Africa Occidentale, presso Missioni Cattoliche. Rappresentate di classe nella scuola elementare Vittorino da Feltre

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. lgs. 196/03 anche con modalità elettroniche e/o automatizzate, per le finalità di ricerca e selezione del personale.*